

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN PATRIMONIO MUNDIAL: ARQUEOLOGÍA

El megalitismo de Menorca impresiona

SIA PONS

Alaior

La mayoría de los congresistas que estos días debaten sobre Patrimonio Mundial en Maó,

no conocían el patrimonio prehistórico de Menorca como lo están conociendo durante esta semana. La visita a la taula de Torralba d'en Salort, al poblado

talayótico de Torre d'en Galmés, las Pedreres de s'Hostal y la naveta des Tudons que realizaron a lo largo del día de ayer impresionó gratamente a los máximos

expertos en Patrimonio Mundial y arqueología del mundo.

Los yacimientos prehistóricos de Menorca son altamente valorados por arqueólogos, historia-

dores y antropólogos que trabajan en lugares muy diferentes donde se aplican soluciones que permitan conciliar el turismo con la conservación del patrimonio.

Los expertos



RENEÉ SIVANT

Del comité científico del Congreso René Sivant ha formado parte del comité científico que ha seleccionado los trabajos que estos días se presentan en el Primer Congreso Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial: Arqueología. La visita a distintos yacimientos arqueológicos del día de ayer fascinaron a Sivant, "esto es único, su megalitismo no tiene nada que ver con lo que yo había conocido hasta ahora, Menorca tiene que darlo a conocer al exterior y explotarlo. Cuiden su patrimonio, es una joya, su carta de presentación, tengan en cuenta que el pasado es parte del futuro, y que Menorca tiene más que ofrecer que playas, comercios y abarcas".



MARIÀ TERESA MIRÓ

Arqueóloga de Tarragona

Ha presentado un póster que se expone durante el congreso en el Teatre Principal de Maó. Trata de arqueología urbana y la gestión municipal que se lleva a cabo en Tarragona que es Patrimonio Mundial; una ciudad que cuenta con muchos monumentos romanos que se encuentra el visitante en el centro antiguo. Desde la Generalitat trabajan en dos direcciones, la gestión de las obras y su mantenimiento y la visita al público. Para Miró el patrimonio de Menorca es muy interesante y debe dársele una difusión para que esté al servicio de la sociedad, "hay que contar con todos los medios posibles e ir mejorando siempre todo lo que se pueda".



MARIO SANTANA

Comité de documentación ICONOS

Santana ha expuesto ante los congresistas el estudio de riesgo del Patrimonio Mundial de Petra en Jordania, uno de los sitios más visitados de Oriente Medio. Recientemente ha sido declarado como una de las nuevas Siete Maravillas del Mundo. El turismo que los avasalla supone beneficios pero también graves inconvenientes. El patrimonio menorquín es para Mario Santana "muy auténtico y está muy bien conservado". De cara a la difusión cree que "es importante que el turista sepa que Menorca tiene algo más que el entretenimiento, hay que dar a conocerle también el legado del pasado y que este sea respetado".



SONIA MENÉNDEZ

Arqueóloga de La Habana

Ha presentado su trabajo en la sesión de arqueología preventiva, dado que en La Habana se está aplicando en el centro histórico de la ciudad. Planificación antes de la intervención en los suelos es una de las claves posibles como ellos demuestran. El patrimonio de Menorca le ha parecido a Sonia Menéndez "espectacular, un paisaje totalmente diferente al que yo conozco y muy interesante", y considera que "Menorca ha de verse como un conjunto que es necesario proteger en un alto grado de protección para toda la Isla". Luego habla también de difusión para poder llegar a interesar a planes de gestión a nivel mundial.



HELAINE SILVERMAN

Profesora de la Universidad de Illinois

La ciudad peruana de Cusco, como modelo turístico, ha sido el caso que ha expuesto la profesora y antropóloga Helaine Silverman en el congreso. "Cusco tiene muchos problemas en el manejo de su patrimonio arqueológico, a la vez que es una ciudad turística tiene también vida vernácula", los contrastes que padece luego Cusco casi siempre acaban perjudicando a los propios cusqueños que se ven expulsados de su ciudad. Silverman cree que la gente interesada en la cultura que visita Menorca ha de conocer sus yacimientos, "estoy viendo esto y estoy maravillada, vale la pena darlo a conocer".

TARIFAS 2012

SECCIÓN *miscosastuscosas*

Hasta 15 palabras **21 €**

Más de 15 palabras **Consultar**

Pago con tarjeta: VISA MasterCard Al contado

Nº tarjeta:

Fecha caducidad de la tarjeta:

Datos del cliente:

Nombre o razón social: DNI/NIF:

Dirección:

C.P.: Población:

Teléfono:

FIRMA:

DNI:



Sección de anuncios por palabras. Sin recuadro.
Precio por semana: 21€ (7 días seguidos).

Texto anuncio:

.....

.....

.....

.....

.....



* IVA incluido

Tel.: 971 35 16 00 Ext.: 223/226
Tel.: 971 38 19 28 Ext.: 420

Fax: 971 35 35 11 publicidad@menorca.info

MENORCA
DIÀLEO INSULAR